
Programme de Formation

Traitement des clientèles fragiles et vulnérables

Organisation

Durée : 7 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique



Public visé

Juristes

Direction Marketing

Direction de la Conformité



Objectifs pédagogiques

- Connaître les grandes familles de clientèles fragiles
- Connaître les obligations qui pèsent sur les banques



Description

Introduction : Définition des différentes typologies de clientèles fragiles

1. Les acteurs
2. Traitement de l'exclusion par l'inclusion bancaire : l'accès à un compte bancaire
3. Traitement de la fragilité financière : la maîtrise des incidents de fonctionnement du compte bancaire
4. Traitement extra-bancaire de la fragilité financière : l'aide à la maîtrise budgétaire
5. les enjeux actuels de la vulnérabilité et des incapacités



Prérequis

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.



Modalités pédagogiques

- Présentiel
- Remise des supports de formation
- Formation interactive et pratique : présentation théorique, cas pratiques, quizz

