

ROBOTIC PROCESS AUTOMATION (RPA) UNE ÉTAPE DE LA TRANSFORMATION DIGITALE



OBJECTIFS

Cette formation vise à :

- Définir les différentes étapes nécessaires à l'automatisation des processus
- Identifier les outils pour mener une étude d'opportunité
- Connaître les spécificités d'un projet de RPA
- Identifier les enjeux du RPA et de démarrer un projet

PUBLIC

- Responsables Innovation/digital
- Managers
- Chefs de projet
- Et toute personne souhaitant déployer un projet RPA

PRÉREQUIS

- Pas de prérequis.

MODALITÉS DE SUIVI ET APPRÉCIATION DES RÉSULTATS

- Questionnaire préalable à la formation
- Feuille d'émergence
- Attestation délivrée à l'issue de la formation

PROGRAMME

1. L'AUTOMATISATION DES PROCESSUS MÉTIERS : PIERRE ANGULAIRE DE LA TRANSFORMATION DIGITALE

- 1.1 De la dématérialisation à la digitalisation en passant par l'optimisation
- 1.2 L'automatisation

2. ESTIMATION DE L'OPPORTUNITÉ DE METTRE EN PLACE LE RPA

- 2.1 Identification des leviers possibles
- 2.2 Identifications des processus candidats et analyse des opportunités
- 2.3 Priorisation & *Business case*

3. MENER UN PROJET DE RPA

- 3.1 Organisation & gouvernance
- 3.2 Outils & méthodes
- 3.3 Cycle de vie d'un robot
- 3.4 Des robots et des hommes

4. RPA & INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

FORMATEUR

Gaëlle Berrier est *Program Manager* chez BNP Paribas Wealth Management. Elle a été directeur de projet sur la mise en place de signature électronique et en charge de projet de transformation.



26 SEPTEMBRE 2019

Formation d'une journée
DURÉE : 7h 8h30-16h30

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Présentiel
- Formation interactive et pratique : présentation théorique et cas pratiques, QCM
- Remise des supports de formation

Nombre de participants limité à 15

LIEU : 18, rue La Fayette 75009 Paris

TARIF : 1 040 € HT

INSCRIPTION sur rb-formation.fr

CONTACT

Caroline Breton :
formation@revue-banque.fr
Tél. : 01 48 00 54 04